

# PACK INNOVATIONS

SECONDO BEAUTYSTREAMS IL FUTURO DELLE FRAGRANZE SARÀ CARATTERIZZATO DALLA VOLONTÀ DI UNIRE IL LUSO CON LA RESPONSABILITÀ. AI BRAND SARÀ CHIESTO DI PROMUOVERE UN CONSUMO PIÙ RISPETTOSO, ATTENTO ALL'AMBIENTE, ALLE PERSONE E AL PIANETA (LE 3P) DI CUI IL PACKAGING 'ZERO IMPACT' È UN TASSELLO IMPORTANTE. VIA LIBERA QUINDI A MATERIALI RICICLATI E RICICLABILI E A SOLUZIONI PIÙ LEGGERE PER CONTENERE IL CARBON FOOTPRINT, PUNTANDO SEMPRE PIÙ SU SOLUZIONI REFILL CHE HANNO DALLA LORO SOSTENIBILITÀ E RISPARMIO ECONOMICO, SENZA COMPROMETTERE L'APPEAL DELLA FRAGRANZA.

## COVERPLA PER ESSENTIAL PARFUMS

Nel 2018, Essential Parfums ha creato la sua prima linea di fragranze sostenibili, ciascuna firmata da un noto profumiere francese. Da subito si è scelto di puntare su un'unica bottiglia dal design minimale -Gala da 100 ml, progettata da Coverpla e prodotta da Bormioli Luigi- per dare risalto ai veri protagonisti: juis e nasi. Ora, nel segno dell'eco-design, le otto fragranze migrano verso un flacone 'infinitamente ricaricabile'. Nasce così la nuova bottiglia Gala da 100 ml con collo a vite (CV15). Il marchio ha sviluppato anche una serie di ricariche in alluminio da 150 ml disponibili in boutique e online.



COVERPLA &amp; BORMIOLI L.

## BORMIOLI LUIGI PER ARMANI SI INTENSE

Per Si Eau de Parfum Intense, la nuova fragranza firmata Giorgio Armani, il packaging, che incarna il lusso ricercato della Maison, è firmato da Bormioli Luigi che ha curato la progettazione e lo sviluppo di una bottiglia ricaricabile nei formati, da 50 e da 100 ml. Pur rispettando la forma caratteristica della collezione Si, con questa versione Armani inaugura un decoro che ne mette in particolare risalto il nome. Una creazione completamente nuova e molto impegnativa per Bormioli in termini di definizione e precisione del motivo. Caratterizzata dalla lucentezza tipica delle fragranze Armani, la bottiglia è impreziosita da un decoro tampografato in oro che le conferisce l'aspetto di un prezioso gioiello. Il logo 'Giorgio Armani', posizionato perfettamente al centro nella parte anteriore della bottiglia, è serigrafato in nero, un processo particolarmente delicato per la sua vicinanza al nome. In tanta ricercatezza estetica, la Maison non manca di porre attenzione anche alla sostenibilità. Le nuove bottiglie comprendono una parte in vetro riciclato e sono dotate di collo a vite per poter essere riempite nuovamente. Un flacone fatto per durare ed essere ricaricato e riciclato.



COVERPLA

## UN UNICO FORNITORE

Koesio per le sue nuove fragranze firmate dai profumieri Joseph Rubino e Eric Moraldo ha selezionato dal catalogo Coverpla tutti i componenti necessari alla composizione del pack primario: tre bottiglie da 50 ml: Vertigo, Ulysse e Venus; il tappo Top Passion rivestito in alluminio nelle tonalità nero e argento lucido e i tappi Galet e Gény, entrambi iniettati in Surlyn; oltre a pompe e coperchi pompa abbinati. Il brand ha poi chiesto una personalizzazione con una speciale gamma di lacche. Inoltre, nell'ottica di offrire una collezione 100% refillable, le bottiglie Venere e Ulisse sono state realizzate in versione ricaricabile.

## TEXEN PER YSL MYSLF

Per la fragranza maschile MYSLF, la maison Yves Saint Laurent ha scelto una confezione ultra premium e ricaricabile, un monolite laccato di nero dalle linee fluide ed eleganti. A Texen è stato affidato lo sviluppo dell'iconico tappo, lo stesso per tutti i formati della fragranza. Ogni componente viene decorato e assemblato in linea. Il logo YSL è inciso all'interno dell'inserito e sulla parte superiore del tappo, entrambi perfettamente allineati. Di alto livello tecnico, il decoro utilizzato. È realizzato con una vernice a bassissimo contenuto di solventi, seguita dalla tampografia. Ciò crea un audace contrasto tra i lati lucidi e la parte superiore opaca, che evidenzia i particolari del cappuccio.



TEXEN