

Des parfums qui reflètent votre personnalité

Installée sur les hauteurs à Saint-Vallier-de-Thieu, la société Koesio d'Eric Moraldo propose des parfums en cohésion avec les archétypes de chacun, définis par un test de personnalité.

Dis-moi qui tu es, je te dirais quel est ton parfum ! C'est le défi lancé par la marque Koesio, développée sur les hauteurs grassoises de Saint-Vallier-de-Thieu. À travers vingt parfums qu'il a conçus lui-même, Eric Moraldo entend dénicher celui qui sera le fidèle reflet olfactif de votre identité, émanation à la fois volatile et imprégnée.

Autrement dit, le parfum désigné à partir d'un test préalable de personnalité ne vous collera pas seulement à la peau, il émane aussi de votre cerveau !

À partir de neuf familles remises au goût du jour (fleurie, boisée, chyprée, fougère, ambrée, marine, gourmande, musquée, poudrée), le descendant d'une lignée de parfumeurs a mis au point ses parfums (avec Joseph Rubino) pour homme, femme (six pour chaque catégorie), mais aussi jeune homme et jeunes filles (quatre pour chaque catégorie) « parce que la personnalité n'est pas la même entre 15 et 25 ans où l'on se cherche un peu et, après, où l'on sait vraiment qui on est. »

Parfum de psychologie pour cerner

Un quiz ludique et original, dix questions, et voilà votre profil établi et le parfum correspondant



Eric Moraldo et Aurélie, tout sourire pour présenter leurs parfums reflets de personnalité à Saint-Vallier. (Photos A. C.)

pour révéler l'essence même de votre être ! (voir ci-dessous). Simple, mais pour Eric Moraldo, un travail de titan. « Je me suis formé à la psychologie en autodidacte, ça m'a pris trois ans pour

établir le questionnaire, mais maintenant, j'arrive à cerner particulièrement les gens », sourit-il. Après avoir décroché un BTS commercial puis étudié la chimie organique pour reprendre l'entreprise

paternelle (Moraflor) de fabrication de concentrés pour la parfumerie fine, le savon, les shampoings, les crèmes de ses clients, la marque Koesio est sans doute l'œuvre de sa vie. Un projet qui re-

monte à loin. Comme une réminiscence, un parfum entêtant qui ne le quittait plus.

« Une marque de luxe abordable »

En terminale, section commerciale, le jeune Eric choisit de faire un exposé sur le parfum. Fasciné par un vieux livre aux allures de grimoire (il l'a conservé) intitulé *Psychologie, et biologie dans les fragrances*, le voilà qui présente déjà une ébauche de son concept, devant une classe soudain ébahie. « L'exposé a duré deux heures au lieu du quart d'heure prévu, j'ai tout de suite vu le potentiel, rigole l'intéressé. Depuis, l'idée m'est toujours restée dans un coin de la tête, et lorsque j'ai eu 50 ans, je me suis dit allez, je ne vais pas attendre la retraite pour me lancer ! » Le résultat est original, ludique, mais aussi élégant et racé. « Même si Koesio n'est pas Kenzo ou Chanel, on a voulu créer une marque de luxe abordable. »

Conditionnés dans des flacons Coverpla, rechargeables, ces parfums-là ne manquent décidément pas de style, ni de caractère. Avec une note de tête qui parle aussi au cœur, sans jamais manquer de fond...

ALEXANDRE CARINI
acarini@nicematin.fr

10 questions pour trouver 1 parfum

Koesio peut être à la parfumerie ce que les *Caractères* de Bruyère sont au domaine littéraire. Mais de façon beaucoup plus lapidaire : via un simple questionnaire.

Dix questions sur notre quiz de personnalité homme et nous voilà cernés ?

Allez on se lance ! « Lors d'une rencontre avec des amis, vous êtes plutôt... » ; « Que faites-vous lors de vos temps libres » ; « Quel critère

vous stimule le plus dans le milieu professionnel » ; « De quelle manière vous exprimez-vous avec vos proches » ; « Dans votre milieu familial, vous inspirez » ; « A quelle personnalité portez-vous le plus d'intérêt ? » ; « Pour vous, travail rime avec : » ; « Sur le plan professionnel, vous recherchez un métier : » ; « De quelle manière aimez-vous surtout vous remettre en avant : » ; « Diriez-vous que vous êtes plutôt... »

Catégorisé comme sage

Verdict : je suis catégorisé « sage ». Pas forcément comme une image, mais avec une « capacité d'écoute appréciée de mon entourage » ; « une réflexion avant de prendre une décision... une vie intérieure intense » ; etc.

Mon parfum ? Pacifik, « à base d'ambre, exprimera toutes les richesses de votre personnalité attachante, et viendra révéler le séduc-

teur discret que vous êtes. Sa légère touche boisée exprimera toutes les nuances de votre virilité naturelle. La rondeur de notes musquées en fond et de notes vanillées esquissera parfaitement les contours de votre douceur... »

Bigre, je prends ! Pchitt... Et en plus, ça sent bon...

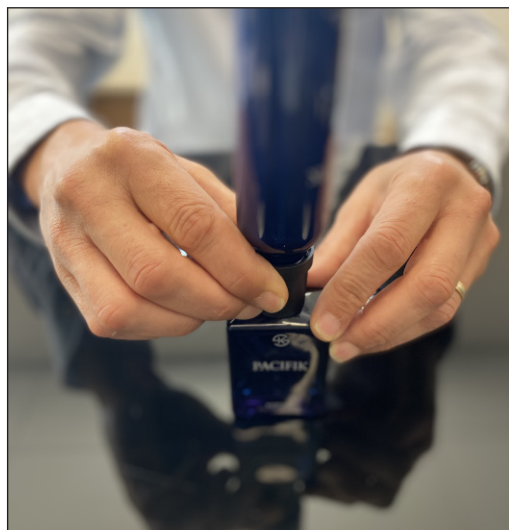
Bon, avec d'autres réponses, j'aurais pu être bâtisseur (Koloss boisée), actif (Glorius, fougère), lea-

der (Alpha, chypré), rebelle (1968, marine) ou mentaliste (6e sens, musc).

Mais qui sait si, pour le plaisir de me parfumer, je ne vais pas ressentir un dédoublement de personnalité ?

A. C.

Le questionnaire et les commandes se font par internet sur le site <https://www.koesio-parfums.com/> Un parfum Koesio rechargeable est vendu au prix de 48 euros les 50 ml.



Rechargeable, la gamme des vingt parfums Koesio créée par Eric Moraldo cherche la parfaite cohésion avec la personnalité de son détenteur, homme ou femme.