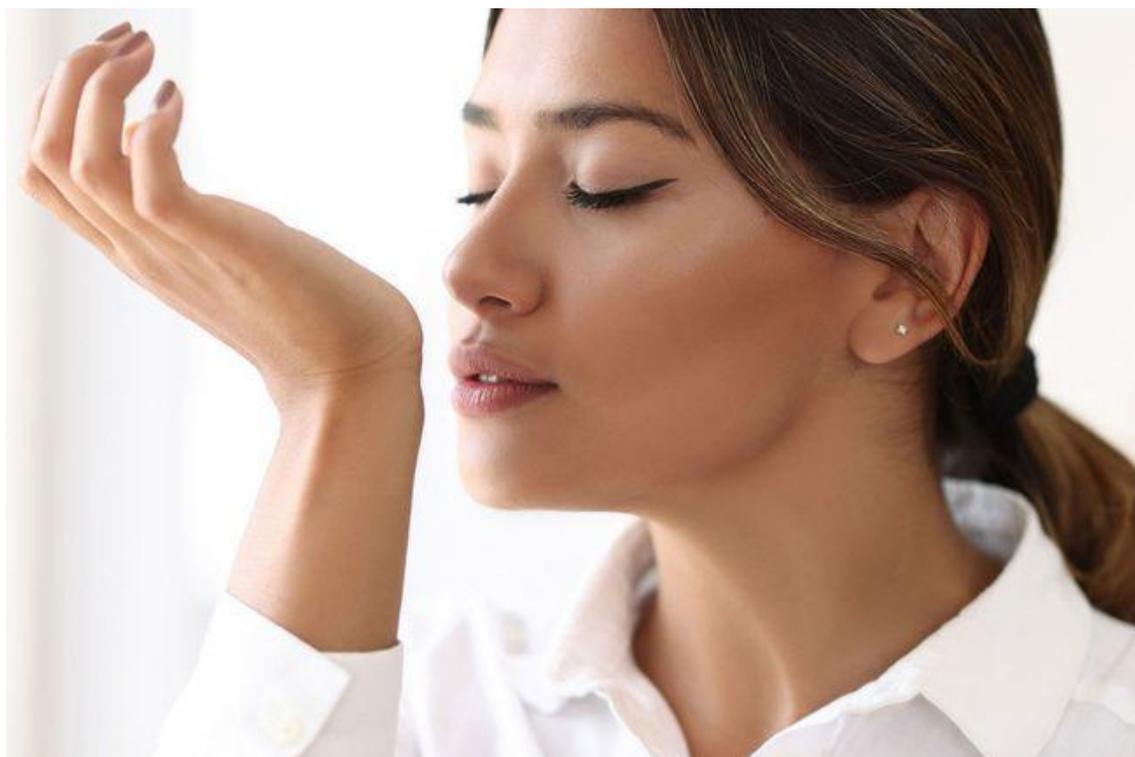


Comment choisir son parfum selon sa personnalité ? Le test d'une maison française pour trouver sa fragrance idéale

Choisir sa fragrance non en fonction de sa famille olfactive préférée, mais selon ses traits de caractère, c'est le défi lancé par KOESIO Parfums. La maison française, fondée à Grasse, accompagne même les amateurs de senteurs avec un test de personnalité pour y parvenir.



iStock

Un parfum n'est pas seulement un savant assemblage de notes olfactives. C'est, aussi, une confidence qui dévoile, l'air de rien, la personnalité de celui qui le porte. Discretion, extraversion, candeur, impertinence... A travers son sillage, la fragrance révèle quelques-unes des facettes du caractère propre à chaque être humain. Dommage, alors, de choisir aveuglément son parfum parmi les plus tendance, lorsque celui-ci ne correspond en rien à sa véritable nature.

A découvrir également : Ce parfum pailleté est l'un des meilleurs de 2023 selon les Français et il coûte moins de 11 €

KOESIO Parfums : des fragrances adaptées à chaque personnalité

La collection KOESIO Parfums, lancée par la Maison KOESIO, propose de faire un pas de côté dans le monde de la parfumerie. Son crédo ? Inviter les amateurs de senteurs à choisir leur prochaine fragrance, non pas selon les familles olfactives traditionnelles, mais en fonction... de leur caractère. Car pour son fondateur, Eric Moraldo, « *composer un parfum, c'est mettre en valeur votre personne* » .



Un test de personnalité pour savoir quel parfum correspond à son caractère

Pour aider les curieux à savoir quelle fragrance est faite pour eux, la Maison KOESIO a élaboré des questionnaires de personnalité destinés à quatre catégories de personnes : les femmes, les hommes, les jeunes femmes ou les jeunes hommes. « Êtes-vous de tempérament serviable avec votre entourage ? », « De quelle manière aimez-vous principalement vous mettre en avant ? », « Que faites-vous lors de vos temps libres ? », en tout 10 questions sont posées via le questionnaire pour mieux cerner le caractère et orienter vers l'une des 20 eaux de parfum disponibles.



Les femmes peuvent être :

- Rêveuses : Jardin d'Eden (poudré)
- Chics : En Vogue (fleuri)
- Audacieuses : Les Temps Modernes (chypré)
- Généreuses : 8e Merveille (musqué)
- Eloquentes : Le Sens des Mots (gourmand)
- Discrètes : Simple Regard (ambré)

Les hommes peuvent être :

- Actifs : Glorious (fougère)
- Bâtisseurs : Koloss (boisé)
- Leaders : Alpha (chypré)
- Rebelles : 1968 (marine)
- Mentalistes : 6e Sens (musqué)

- Sages : Pacifik (ambré)

Les jeunes filles peuvent être :

- Engagées : OQP (musqué)
- Révoltées : NOPE (gourmand)
- Secrètes : DM (ambré)
- Sereines : TKT (floral)

Les jeunes hommes peuvent être :

- Déterminés : SRX (musqué)
- Mystérieux : OKLM (ambré)
- Provocateurs : NRV (marine)
- Cool : YO (boisé)



Des parfums made in France, formulés et assemblés à Grasse

Si Eric Moraldo, héritier de deux générations de parfumeurs, réinvente les codes de la Maison KOESIO fondée en 1984 à Grasse, il fait perdurer la tradition française. De la formulation au conditionnement, tout est conçu dans l'Hexagone, de l'Eure aux Alpes-Maritimes en passant par la Drôme et les Bouches-du-Rhône.

Des flacons rechargeables et recyclables

Les parfums, garantis sans OGM, sont lovés dans des flacons en verre et protégés par un packaging en papier et en carton, afin d'être entièrement recyclables. Une fois la fragrance terminée, les flacons peuvent même être remplis avec des recharges en aluminium, elles aussi 100 % recyclables.

KOESIO Parfums : prix et points de vente

- Eau de parfum : 48 € les 50 ml
- Recharge : 65 € les 100 ml
- Coffret découverte Femme ou Homme : 8 € les 6 x 2 ml
- Coffret découverte Jeune Fille ou Jeune Homme : 6 € les 4 x 2 ml

En vente sur koesio-parfums.com

 **koesioparfums**
284 followers

[Voir le profil](#)



[Voir plus sur Instagram](#)



12 mentions J'aime

Ajouter un commentaire...



🕒 le 14/02/2024