

Koesio réinvente les codes de la parfumerie



Choisir son parfum en fonction de sa personnalité est chose possible grâce à Koesio qui propose des fragrances sur mesure.

Installé à Grasse et à la tête d'une société de parfumerie depuis 1996, Éric Moraldo se lance pourtant en 2023 dans une nouvelle aventure en créant sa propre maison de parfums. Une aventure qui n'en est pas une à proprement parlé car Éric est la troisième génération des Moraldo présente dans la parfumerie grasseoise. Il était donc écrit qu'un jour, il se lancerait avec sa propre maison avec l'ambition de bousculer un peu les codes de la parfumerie traditionnelle.

L'offre de Koesio s'appuie sur la volonté de faire que l'expérience olfactive soit un vrai reflet de la personnalité de celle ou de celui qui porte le parfum choisi. Pour cela, Éric Moraldo imagine des eaux de parfum réparties en quatre univers différents. " Des eaux de parfum destinées aux hommes, aux femmes, aux jeunes filles et aux jeunes hommes, parce qu'à l'adolescence, la personnalité se dessine, l'humeur est parfois fragile, les goûts oscillent, l'arrogance masque la timidité... ", explique Éric Moraldo.



OQP (Musqué) : 48 € les 50 ml.



YO (Boisé) : 48 € les 50 ml.



Glorius (Fougère) : 48 € les 50 ml.



En Vogue (Fleuri) : 48 € les 50 ml.

Dans ces quatre univers, il va imaginer et concocter une collection de parfums sur mesure. Chacun offre une expérience inédite, quitte à bousculer nos habitudes olfactives, mais avec un seul but : " *je veux que chacun et chacune puisse choisir en fonction de sa personnalité et que le parfum devienne son miroir olfactif* ", affirme Éric qui rajoute : " *Se parfumer révèle bien plus de notre personnalité que nous le croyons. La palette d'émotions créées par ce simple geste est immense.*

Chez Maison Koesio, on vous propose neuf familles olfactives déclinées en vingt parfums. Parfois, un seul par famille comme l'eau de parfum Glorius dans la famille Fougère qu'Éric Moraldo destine à l'homme actif. Les familles Ambrée et Musquée sont plus étendues avec chacune deux eaux de parfum pour femme et deux pour homme. Les noms des fragrances sont des marqueurs forts à l'image de OQP pour la jeune fille engagée de la famille Musquée ou encore TKT pour celle plus sereine de la famille Fleurie. Idem pour les parfums masculins comme OKLM pour le jeune homme mystérieux de la famille Ambrée ou NRV pour celui plus provocateur de la famille Marine.

Lorsqu'on pose la question à Éric Moraldo sur l'origine de ces noms et de ces senteurs, il explique : " *Les fragrances ont toujours su parler un langage subtil et caché, rarement mis en lumière, Koesio Parfums a su l'écouter et l'interpréter. Toutes ces fragrances reflètent l'âme de chacun .*



Le système de recharge permet de remplir son flacon à l'infini.



La marque a défini 9 familles olfactives.

Alors, pour savoir quel parfum est le reflet de votre âme, vous trouverez sur le site de la marque un petit questionnaire de personnalité qui mettra en évidence votre individualité. En quelques questions, vous révélez les grandes lignes de votre caractère et le parfum qui l'exprime le mieux. Une expérience olfactive nouvelle qui ne manque pas d'originalité et qui met en avant toute l'inventivité d'un créateur dont tous les jus sont élaborés, puis fabriqués, dans son atelier grassois. À noter que toutes les fragrances Koesio sont sans parabène, sans OGM, sans sulfate, et sont formulées, mises en alcool et assemblées à Saint-Vallier-de-Thiery dans le respect d'un savoir-faire transmis de père en fils. Rappelons que Grasse est la Capitale Mondiale du Parfum, et inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

www.koesio-parfums.com